



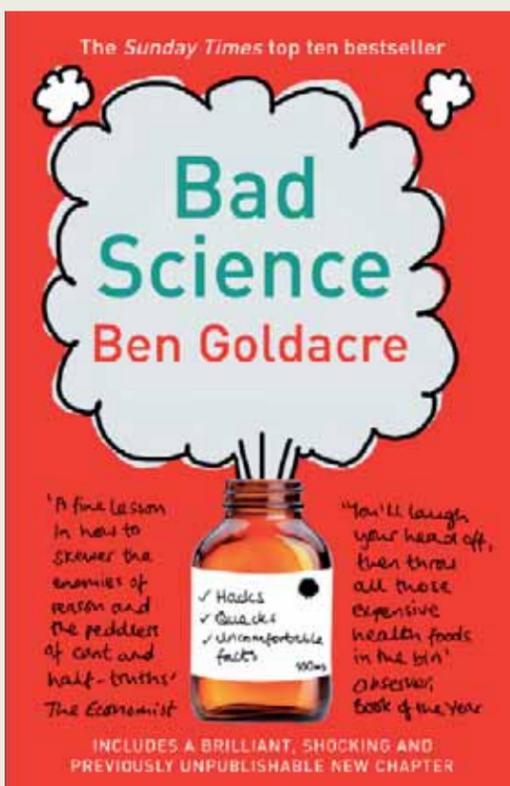
# DENTAL Evidence



Review della letteratura internazionale

## EVIDENCE BASED MEDICINE

### Bad Science, cattiva scienza



Pediluvi disintossicanti, bottoni cerebrali, una sfera d'acqua del diametro pari alla distanza tra la terra e il sole con dentro una sola molecola di principio attivo, aziende farmaceutiche che nascondono gli effetti indesiderati dei farmaci. Cattiva scienza. Cattiva scienza come il titolo del libro che ha scritto Ben Goldacre ("La Cattiva Scienza" Bruno Mondadori Editore, 298 pagine, € 22), laureato in medicina a Oxford e autore di una rubrica settimanale sul quotidiano inglese *The Guardian*.

**Da libro per il pubblico a strumento per il medico**  
Il libro, scritto per un pubblico di non addetti ai lavori, è però raccomandabile anche a chi della salute si occupa per professione, anzi, è possibile che molti aspetti siano più pienamente apprezzabili soprattutto da questi ultimi. L'idea svolta nei 13 capitoli, è che un lettore qualsiasi, se opportunamente informato su alcuni aspetti fondamentali della ricerca medica, è in grado

di difendersi da cure miracolose (che non funzionano), da ciarlatani e imbrogliatori e dalla disinformazione dei media. Mostrando errori, inganni, nefandezze e semplificazioni, ricorrendo a vicende e personaggi che vanno dal ridicolo al tragico, l'autore ci tiene un corso di metodologia della ricerca clinica appassionato e divertente. La cattiva scienza, più che essere oggetto del libro, è il metodo attraverso il quale ci viene spiegato come riconoscere la buona scienza. Il capitolo in cui vengono spiegati i motivi per cui l'omeopatia è una pratica dalle scarse basi scientifiche è, nelle parole dell'autore, "l'espedito didattico più valido per la evidence based medicine", ed infatti in poche pagine, con semplicità, ma senza banalizzazioni, i lettori imparano il significato di randomizzazione, doppio cieco, meta-analisi, ma soprattutto imparano perché questi siano elementi così importanti per verificare in maniera rigorosa l'efficacia di un trattamento. La presenza dei nutrizio-

nisti nei media del Regno Unito deve essere particolarmente assidua, se a loro sono dedicati quattro capitoli, due dei quali sono stati omessi nell'edizione italiana, perché interamente dedicati a personaggi molto noti oltre Manica, ma da noi assolutamente sconosciuti (forse è un peccato, dal momento che la parte in cui Ben Goldacre ci racconta di come ha ottenuto per il suo gatto morto la stessa certificazione professionale di cui si vanta uno di questi, è tra le più divertenti del libro). Di nuovo comunque, la polemica verso i miracoli degli antiossidanti e le capsule a base di olio di pesce capaci di risolvere un complesso problema sociale non è fine a se stessa, perché l'obiettivo sono le stronzate (bullshits), "una forma di falsità diversa dalla menzogna: il bugiardo conosce la verità e la considera importante, il sincero conosce la verità e cerca di diffonderla; il divulgatore di stronzate, invece, non dà peso alla verità e tenta semplicemente di fare colpo sui suoi ascoltatori" (chi desiderasse approfondire questo argomento può guardare la video intervista del filosofo Harry Frankfurt all'indirizzo <http://press.princeton.edu/video/frankfurt>).

**Trucchi per una buona disinformazione**  
Utilizzare un lessico incomprensibile, citare ricerche i cui risultati non sono verificabili, impiegare grafici colorati e percentuali dal forte impatto, banalizzare complessi meccanismi biologici: ecco svelati i trucchi di chi non ha alcuna intenzione di comunicare informazione medica, ma ha bisogno di nascondere il vuoto scientifico dietro ad una cortina di fumo. E se credete che questo sia solo un problema dei nutrizionisti britannici, prendete un campione di pubblicità nostrane di

prodotti di bellezza. E se vi hanno convinto che una dieta ricca di antiossidanti sia di beneficio per la vostra salute, le pagine ad essi dedicate non mancheranno di istillare qualche dubbio, oltre a spiegarvi cosa fa di una revisione sistematica della Cochrane Collaboration qualcosa di speciale. Il libro però non è un pamphlet contro le medicine alternative, perché dopo omeopatia e nutrizionisti il libro passa ai bersagli grossi, prendendo di mira industria farmaceutica e mass media. La prima che, quando fa cattiva scienza, la fa in maniera molto sofisticata, i secondi responsabili principali della disinformazione scientifica. E se da big pharma è possibile difendersi sapendo perché un esito surrogato può essere ingannevole e qual è la differenza tra aumento del rischio assoluto e

Se volete saperne di più sull'autore e sugli argomenti del libro, visitate il sito [www.badsience.net](http://www.badsience.net): articoli, forum, video interviste

relativo o conoscendo l'importanza di un registro degli studi clinici e di un grafico a forma di imbuto rovesciato, è nei confronti dei mezzi di comunicazione che l'autore dichiara la propria impotenza. Dopo averci raccontato due storie di ordinaria follia mediatica sulla vaccinazione trivalente e lo stafilococco aureo resistente alla meticillina, oggetto di migliaia di articoli di giornale in cui cattive statistiche si intrecciavano ad avvenimenti della vita privata di politici e ricercatori, il dottor

Goldacre ammette la grande disparità di forze tra chi ha interesse a spararle grosse e chi vorrebbe che la salute fosse un argomento trattato da stampa e televisione con la stessa serietà dedicata, ad esempio, all'economia. E se a questo punto state tirando un sospiro di sollievo al pensiero che qua da noi queste cose non succedono, è solo perché la cura Di Bella è una storia vecchia di qualche anno fa.

Giovanni Lodi  
Università degli Studi di Milano

**invisalign**

Fate sorridere i vostri pazienti  
Lei indossa Invisalign®. Si vede?

\* „Sono soddisfatto della mia scelta e la consiglio. Sono soldi ben spesi.“  
Paziente Invisalign®

**Invisalign® - soddisfa i desideri dei vostri pazienti.**

Molte persone che potrebbero beneficiare di un trattamento ortodontico lo rifiutano a causa della potenziale scomodità e del disagio nella vita di tutti i giorni. Gli allineatori Invisalign®, trasparenti, rimovibili e confortevoli, consentono ai pazienti di condurre la loro normale vita quotidiana senza preoccuparsi del proprio aspetto e di ciò che mangiano.

Ottenete la Certificazione Invisalign® e farete felici i vostri pazienti.

**NUOVO FORMATO NEL 2009!**

**Corsi di Certificazione Invisalign® - Registratevi oggi!**  
12 Giugno - Milano

Per effettuare la registrazione on line o per ulteriori informazioni, visitate il sito [www.aligneu.com](http://www.aligneu.com) o chiamate il numero 06 66 41 69 33